

## REGULAMIN SERWISU „CASH LAJF BALANS”

Minister Funduszy i Polityki Regionalnej, z siedzibą przy ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa (dalej „Usługodawca”) prowadzi kampanię edukacyjną pod nazwą „Cash Lajf Balans” (dalej „Kampania”), której element stanowi konkurs pod nazwą „Cash Lajf Balans” (dalej „Konkurs”), realizowany przy użyciu strony internetowej pod adresem [www.cashlajfbalans.pl](http://www.cashlajfbalans.pl) (dalej „Strona Internetowa” lub „Serwis”) oraz aplikacji pod nazwą „Cash Lajf Balans” (dalej „Aplikacja”).

1. Regulamin Konkursu stanowi odrębny dokument dostępny pod adresem internetowym: [www.cashlajfbalans.pl](http://www.cashlajfbalans.pl).
2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady oraz warunki świadczenia przez Usługodawcę na rzecz użytkowników będących osobami fizycznymi (dalej „Użytkownik”) usług świadczonych drogą elektroniczną przy użyciu Serwisu.
3. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie znajdzie ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002, nr 1444, poz. 1204 ze zm.).
4. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników usługi drogą elektroniczną między innymi w zakresie:
  - (1) udostępnienia w Serwisie: dokumentów związanych z Kampanią, w tym: regulamin Konkursu, Polityka Prywatności, polityka plików „cookies”; zadań konkursowych i innych materiałów związanych z Kampanią,
  - (2) udostępnienia funkcjonalności związanych z Kampanią oraz Konkursem (m.in. rejestracja udziału w Konkursie, możliwość zgłaszania prac),
  - (3) udostępnienie formularza umożliwiającego wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu, jak też Użytkowników korzystających z funkcjonalności Serwisu ( formularz kontaktowy),
  - (4) umożliwienia dokonania innych czynności związanych z Kampanią oraz Konkursem (np. użycie formularza kontaktowego; pobranie materiałów edukacyjnych; informacje o Aplikacji).
5. Przetwarzanie danych osobowych lub komunikacja z Użytkownikami jest realizowana wyłącznie za zgodą Użytkowników, chyba że taka zgoda nie jest wymagana przez obowiązujące przepisy prawa.
6. Zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną następuje z chwilą rejestracji udziału w Kampanii poprzez Serwis, zaś jej rozwiązanie następuje z chwilą zakończenia Kampanii. W każdym czasie Użytkownik jest uprawniony, aby zakończyć udział w Kampanii lub Konkursie poprzez złożenie rezygnacji, co równoznaczne jest z zakończeniem świadczenia usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę w tym zakresie. Udział w Kampanii oraz związanym z nią Konkursie jest dobrowolny, jednakże złożenie rezygnacji jest równoznaczne z brakiem możliwości dalszego w nich udziału.
7. Świadczenie usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika następuje nieodpłatnie.
8. Niniejszy Regulamin zabrania korzystania ze Strony Internetowej w sposób naruszający

przez Użytkownika prawa osób trzecich, a także w sposób sprzeczny z powszechnie przyjętymi normami społecznymi (np. używanie wulgaryzmów), zaś skutkiem naruszenia jest możliwość zakończenia przez Usługodawcę dalszego świadczenia usług drogą elektroniczną, co jest równoznaczne z brakiem możliwości dalszego udziału Usługobiorcy w Kampanii lub Konkursie.

9. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wymaga posiadania przez Użytkownika własnego sprzętu oraz zainstalowanej przeglądarki internetowej. Świadczenie usług objętych Regulaminem nie stwarza szczególnych zagrożeń w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002, nr 1444, poz. 1204 ze zm.), jednakże korzystanie z sieci Internet może być związane z ryzykiem niepożądanych działań ze stron osób trzecich (np. spam, wirus). Usługodawca nie zapewnia żadnych dodatkowych zabezpieczeń w odniesieniu do sprzętu lub oprogramowania Użytkownika.
10. Polityka plików „cookies” stanowi element przyjętej Polityki Prywatności dostępnej w Serwisie pod linkiem: [www.cashlajfbalans.pl](http://www.cashlajfbalans.pl).
11. Użytkownik może złożyć reklamację w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną pod adresem e-mail: [kontakt@cashlajfbalans.pl](mailto:kontakt@cashlajfbalans.pl). Usługodawca (lub działający na jego zlecenie wykonawca Kampanii) rozpatrzy reklamację w terminie zgodnym z obowiązującymi przepisami, dążąc do tego, aby okres rozpatrzenia reklamacji nie przekroczył 14 (czternastu) dni od uzyskania pełnej informacji niezbędnej do rozpatrzenia reklamacji. Użytkownik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji na adres e-mail, z którego została złożona reklamacja.
12. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji na Stronie Internetowej, zaś może ulec zmianie jedynie z ważnych przyczyn, w tym na skutek zmiany obowiązujących przepisów prawa lub zmianę techniczną w funkcjonowaniu Strony Internetowej. Zmiana nastąpi poprzez opublikowanie zaktualizowanego Regulaminu.